

ASE-Study iRobIHK – ein nicht gewöhnliches Produkt

Aufgabenstellung

Der bestehende Roboterwettbewerb Micro Mountains-Robo sollte weiterentwickelt, zukunftsfähig ausgerichtet und sichtbar an die IHK Schwarzwald-Baar-Heuberg angegliedert werden.

Ausgangssituation

Die Region Schwarzwald-Baar-Heuberg zeichnet sich durch einen hohen Anteil an mittelständischen, produzierenden Unternehmen mit einem überdurchschnittlich hohen Anteil von Arbeitnehmern in gewerblich, technischen Berufen aus. Ein Nachwuchs- bzw. Fachkräftemangel ist bereits heute in den Unternehmen spürbar.

Ziel

Kinder und Jugendliche frühzeitig für Technik begeistern, ist das Ziel, das die IHK Schwarzwald-Baar-Heuberg verfolgt, um mittel- und langfristige Fachkräfte in der Region für die Region zu finden und zu binden.

Zielgruppe

- Kinder, Jugendliche und Auszubildende als Teilnehmer,
- Schulen und LehrerInnen sowie Unternehmen und Ausbildungsleiter als Betreuer und zur Unterstützung,
- Unternehmen und Organisationen als Sponsoren

Marketingkonzeption

Im ersten Schritt wurde mit dem Namen „iRobIHK“ die direkte Anbindung an die IHK Schwarzwald-Baar-Heuberg sichtbar und die Markenentwicklung wurde im allgemeinen Marketingkonzept verankert.

Die Produktgestaltung und die weiteren Entwicklungsschritte wurden festgelegt. Darauf abgestimmt wurden die Preispolitik und die Vertriebsaktivitäten. Ein Schwerpunkt liegt auf der Intensivierung der Kommunikationspolitik sowie in der Ausweitung der involvierten Personen.

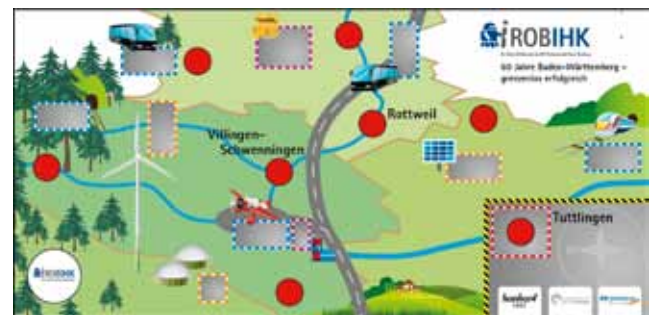
www.irobihk.de

An die Konzeptentwicklung schloss sich die direkte Umsetzung an.

Umsetzung in 2012

Im Jahr 2012 wurde der 60. Landesgeburtstag in Baden-Württemberg zum Thema des Roboterwettbewerbs.

Die Aufgaben drehten sich darum, die Infrastruktur für Mobilität, Energie sowie Bildung und Know-How im Kammerbezirk der IHK Schwarzwald-Baar-Heuberg aufzubauen.



Umsetzung in 2013

Information und Kommunikation stellten das Thema für das Jahr 2013.

Kommunikationsnetze mussten aufgebaut, die Gefahren im Internet abgewendet, Informationen verteilt werden und alle Personen sollten persönlich im Café Treff zusammenkommen.



Leistungsumfang von marketIng.

Entwicklung der Spielidee, Umsetzung in Spielplan, Aufgaben und Auswertung, externe Projektleitung, Schulung der Schiedsrichter, Hauptschiedsrichter und Durchführungsbegleitung