

## Lego Serious Play

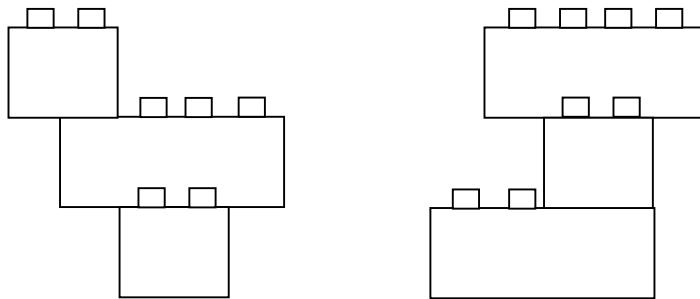
Spielen Sie ernsthaft Ihre Unternehmensstrategie, Ihre Markenentwicklung, die Entwicklung Ihres Teams oder ein Thema, das Sie gemeinsam vorantreibt. Sie bauen mit Legosteinen und finden mit Ihren Händen einen schnellen Zugang zu Lösungen. Sie liefern die Inhalte, wir verantworten den Prozess.

Finden Sie hier zwei kurze Beispiele dafür, wie sich die Herangehensweise mit Lego Serious Play von dem eher klassischen Lösungsansatz unterscheidet.

Sie sehen unten zwei Ansichten eines Gebildes aus Lego-Steinen.

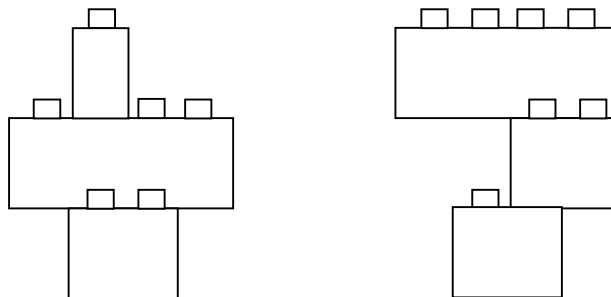
- Nehmen Sie sich ein Blatt Papier und maximal 2 Minuten Zeit. Skizzieren Sie eine 3. Ansicht.
- Nehmen Sie die Lego-Steine in die Hand und bauen es einfach nach.

### Aufgabe 1:



### Aufgabe 2:

Versuchen Sie es hier mit einer anderen Figur.



**Kennen Sie nicht auch im Alltag viele Situationen, in denen Ihnen die anderen Ansichten verborgen bleiben, die Sie zu einer schnelleren Lösung führen könnten.**

Kontakt:

marketIng.

Dipl. Wirt.-Ing.

Pia Gawlik-Rau

Tel.: +49.7725.482671

USTID: DE194010890

Weißdornweg 8

mobil: +49.1522.9275147

www.market-ingenieur.de

78126 Königfeld

Email: [info@market-ingenieur.de](mailto:info@market-ingenieur.de)